



EXPORTACIÓN DE CAPITALES DESDE CHINA Y SU RELACIÓN CON EL LATIFUNDIO PARAGUAY

José Carlos Lezcano

China ha pasado de ser un país exportador de mercancías manufacturadas a ser predominantemente una nación exportadora de capitales. La estrategia de la Ruta de la Seda, que apunta prioritariamente a Europa, Asia y África, pero que ha empezado a ampliar su espectro con el establecimiento del Foro China-Celac¹, es la manifestación más clara de dicho cambio en la economía del país asiático.

La información presentada busca dar cuenta del rol que representa la República Popular de China en el contexto mundial y regional, para luego pasar a analizar la situación de las relaciones con la República del Paraguay. Este informe parte de los datos de la economía, en la medida de lo posible recurriendo a fuentes oficiales, desde los cuáles se puede comprender mejor todo el desarrollo del mundo político e ideológico.

Contexto: China en la economía internacional

La República Popular de China se ha convertido en una de las principales economías del mundo con niveles de bienestar de la población mejorando considerablemente, en ello coinciden diversas fuentes.

En octubre de 2018 la revista The Economist informaba que medido a las tasas de cambio de mercado el Producto Interno Bruto de China era aún 40% menor que el de los EEUU, aunque tomado sobre la base de Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), la economía china es la mayor desde el año 2013².

No solo el volumen de su producción, sino además la velocidad con que mejoran sus indicadores macroeconómicos es reconocida por la Revista The Economist (2018), que observa un crecimiento del PIB per cápita de un 903% desde 1990 a 2017. Asimismo destaca la reducción de la pobreza que en

¹ La documentación puede encontrarse en: <http://www.chinacelacforum.org/esp/>.

² En: <https://www.economist.com/graphic-detail/2018/10/27/the-chinese-century-is-well-under-way>

la inversión directa de China en los países de la Franja y la Ruta superó los 90.000 millones de dólares, logrando un volumen de negocios de 400.000 millones de dólares en estos países. Asimismo, once bancos con financiamiento chino han establecido 76 instituciones de primer grado y 50 bancos de 22 países de la Franja y la Ruta han abierto siete bancos corporativos, 19 sucursales y 34 oficinas representantes en China.

1990 alcanzaba a 750 millones de personas para pasar a un aproximado de 10 millones de personas en 2017, el 50% de las nuevas patentes a nivel global y el 60% del incremento mundial en gastos de defensa durante dicho período³.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en 2017 se encontraba en el puesto número 86 entre las naciones con Índice de Desarrollo Humano (IDH) alto, aún lejos de las principales potencias mundiales clasificadas como naciones con IDH muy alto (PNUD, 2019)⁴.

La consultora Deloitte ubica a China como la nación industrial más competitiva, de acuerdo con el Índice Global de Competitividad Industrial (Global Manufacturing Competitiveness Index, GMCI), que analiza aspectos como talento, costos competitivos y productividad del trabajo, entre otros. En este estudio además se observa que 58% de las exportaciones industriales chinas aún proviene de sectores con baja o mediana calificación y tecnología, mientras que otras naciones como Alemania (53%), Estados Unidos (58%), Japón (55%) y el Reino Unido (58%) concentran un mayor porcentaje de sus exportaciones industriales en sectores de alta calificación y tecnología. Esta es la explicación para que la productividad por trabajador/a en China esté por debajo de los 40 mil dólares anuales, mientras que en Alemania y EEUU está entre los 80 y 100 mil dólares anuales, medido en PIB y a PPA en dólares internacionales constantes de 2011⁵.

Este proceso de acelerado desarrollo económico capitalista, trae aparejada la acentuación de las contradicciones sociales, generando diversas protestas y huelgas. Uno de los casos

más difundidos fue la huelga de trabajadores de Jiasic Technology Co.⁶.

La posición internacional lograda por China se ha visto dinamizada por la estrategia de comercio global asumida en los últimos años por el gobierno de Xi Jinping, basada en la antigua Ruta de la Seda, hoy bajo la denominación de La Franja y la Ruta (Belt and Road Initiative – BRI), la cual fue presentada en 2013 y consiste en una masiva financiación para el desarrollo de infraestructura (Robles, P. 2019)⁷. La estrategia de la BRI abarcaba inicialmente un total de 66 países de Asia, África y Europa, aunque actualmente se han abierto diálogos interregionales en el Foro China – Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

La agencia de noticias Xinhua, destaca que de 2013 a 2018, la inversión directa de China en los países de la Franja y la Ruta superó los 90.000 millones de dólares, logrando un volumen de negocios de 400.000 millones de dólares en estos países. Asimismo, once bancos con financiamiento chino han establecido 76 instituciones de primer grado y 50 bancos de 22 países de la Franja y la Ruta han abierto siete bancos corporativos, 19 sucursales y 34 oficinas representantes en China. Hasta fines de 2018, el número de miembros del Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras había crecido de 57 miembros fundadores a 93, otorgando créditos por 7.500 millones de dólares⁸.

3 Ídem.

4 En: UNDP | Human Development Report. Human Development Report website: <http://report.hdr.undp.org/>. Recuperado el 17 de noviembre de 2019.

5 Deloitte. 2016 Global Manufacturing Competitiveness Index. Recuperado el 17 de noviembre de 2019, de Deloitte website: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/manufacturing/articles/global-manufacturing-competitiveness-index.html>.

6 **After establishing a labor union, Shenzhen Jasic (Jiashi) Technology workers suffered joint retaliation from the company, union, and police.** 2018, julio 23. Recuperado el 20 de diciembre de 2019, de <http://www.chinalaborwatch.org/newscast/663>. Un análisis a profundidad sobre el conflicto de clases en China quedará para un siguiente trabajo.

7 En: South China Morning Post website: <https://multimedia.scmp.com/news/china/article/3007692/belt-and-road/index.html?src=social> Recuperado el 18 de noviembre de 2019

8 En: Enfoque de China: Iniciativa de Franja y Ruta es plataforma prometedoras para cooperación internacional. http://spanish.xinhuanet.com/2019-04/26/c_138013529.htm Recuperado el 17 de noviembre de 2019.

De acuerdo con el investigador Gustavo Rojas, China se ha convertido en un emisor neto de Inversión Directa Extranjera (IDE), y la presencia que va teniendo el capital chino en América Latina va ocupando un lugar estratégico en la economía de la región⁹.

A pesar de que el valor de la salida de capitales supera claramente al de los capitales recibidos por China desde el exterior, un informe del BBVA Research de 2018 da cuenta de un freno a la salida de capitales desde China causado por nuevas medidas de política económica implementadas por el gobierno de dicho país, que buscan un mayor control de las inversiones y sobre todo evitar fuga de capitales (Huang & Xia, 2018)¹⁰.

Lo que está ocurriendo aparentemente es que el gobierno chino está buscando una mejor organización de sus inversiones en el exterior, orientando principalmente éstas a Europa, destino que ocupa el primer lugar como receptor de capital desde China durante el período 2016 y 2017. En segundo lugar, se encuentra Asia. Estados Unidos concentra 75% de la IDE china en América del Norte. En contrapartida América Latina y Oceanía, han sufrido una disminución de IDE proveniente de China (Ídem). De acuerdo con esta investigación, la composición de la inversión también estaría cambiando, dejando de lado sectores como las adquisiciones de propiedades, los deportes y el entretenimiento que están siendo desalentados por el gobierno, y priorizando las inversiones en logística e infraestructura (Ídem).

La creación de una gran red de instituciones financieras también está dando a China una perspectiva hegemónica a nivel global. El Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura (BAII) y el Nuevo Banco de Desarrollo de los BRICS, constituyen dos elementos

fundamentales en la presencia de la RPC como un actor central en el mundo de los mercados internacionales de crédito.

China cuenta en la actualidad con empresas líderes. Una de ellas es la industria química. Los agrotóxicos utilizados para la agricultura mecanizada extensiva constituyen un componente central en este sector. “La adquisición de Syngenta convertiría a ChemChina en uno de los mayores fabricantes de pesticidas y agroquímicos del mundo, reduciendo al mismo tiempo su dependencia de las actividades petroquímicas” (Ídem).

Todos los datos muestran el proceso de transformación que se está produciendo en la economía China, donde se observa principalmente un mayor grado de concentración del capital, una búsqueda por aumentar la productividad, al mismo tiempo que un mayor dinamismo en la exportación de capitales, llevando a las empresas y al gobierno de este país, a expandir su control sobre importantes sectores de la economía. Esto también obliga al país asiático a buscar asegurarse las materias primas e insumos necesarios para mantener en funcionamiento su aparato productivo.

China y Paraguay: relaciones diplomáticas y comerciales

La República Popular de China (RPC) y la República del Paraguay no mantienen relaciones diplomáticas, la razón inmediata es que nuestro país reconoce a Taiwán como república independiente desde 1957¹¹ lo que contraviene el principio de “una sola china” que guía las relaciones internacionales del gobierno continental.

Sin embargo, esto no impide que existan relaciones comerciales. Se-

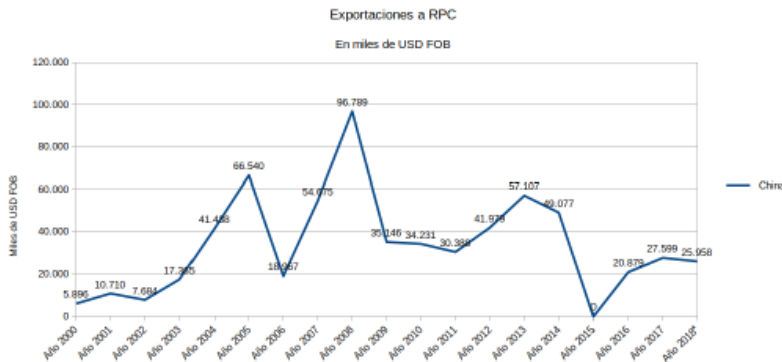
Todos los datos muestran el proceso de transformación que se está produciendo en la economía China, donde se observa principalmente un mayor grado de concentración del capital, una búsqueda por aumentar la productividad, al mismo tiempo que un mayor dinamismo en la exportación de capitales, llevando a las empresas y al gobierno de este país, a expandir su control sobre importantes sectores de la economía.

9 En: La emergencia de China en América Latina. Cómo pensar el Paraguay en la Cuenca Asiática del Pacífico. p.26.

10 Huang, B., & Xia, L. 2018. ODI from the Middle Kingdom: What's next after the big turnaround? International Monetary Institute (Views), 5.

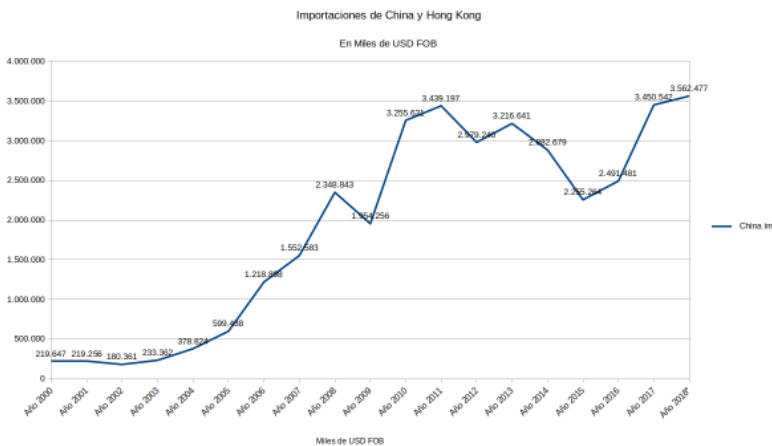
11 Diario Última Hora, 19 de mayo de 2019 Paraguay y Taiwán: Historia de sus relaciones. En: ultimahora.com website: <https://www.ultimahora.com/paraguay-y-taiwan-historia-sus-relaciones-n2820178.html>. Recuperado el 18 de noviembre de 2019.

Cuadro 1.
Exportaciones de Paraguay a la República Popular de China



Fuente: Elaboración propia con datos del BCP: Boletín de Comercio Exterior

Cuadro 2.
Importaciones de China a Paraguay



Fuente: Elaboración propia con datos del BCP: Boletín de Comercio Exterior

gún el Banco Central del Paraguay (BCP), existe registro de exportaciones a China desde el año 1991, aunque sin continuidad en los siguientes años, salvo el '93. Recién a partir del año 2000 existe una continuidad de las ventas desde Paraguay hacia la RPC, cuya evolución se puede apreciar en el cuadro siguiente¹².

En cuanto a las importaciones desde China hacia Paraguay también los registros muestran una sistematicidad desde el año 2000, con la particularidad de que el ingreso de mercancías desde

Hong Kong¹³ tiene registros desde el año 1963. Actualmente el volumen de importaciones desde China asciende a más de USD 3.562 millones lo que ubica a China como primera fuente de nuestras importaciones. A dicho monto se debe sumar lo que Paraguay adquiere desde Hong Kong que llega a los USD 72 millones.

Los productos chinos que ingresaron a Paraguay en 2017 fueron principalmente “bienes de tecnología celular, videoconsolas y otros electrónicos, motocicletas y sus partes, motores eléctricos y otras maquinarias. También se destacan los productos de textil-confecciones. Durante el periodo 2010-2017, los pocos productos paraguayos que gozaron de acceso directo al mercado chino consistieron en bienes de cuero y de madera, que juntos participaron del 78% del total de exportaciones a China” (Rojas, 2018).

China “es el mayor importador mundial de semillas oleaginosas y representa el 60% de las exportaciones estadounidenses. El consumo de soja de China ha crecido más de 12 veces en los últimos 40 años más o menos. Como porcentaje de la demanda mundial, China ahora representa el 30% del consumo mundial de soja” (Tan, H. 2019)14.

La guerra comercial con EEUU obliga a China a buscar alternativas para su provisión de materias primas, y teniendo en cuenta que el conflicto apunta a ser duradero, el juego de oferta y demanda empieza a abrirse. Actualmente Australia ha sabido aprovechar esta situación y también Brasil ha registrado un aumento de la exportación de soja en grano hacia China (Idem).

En 2018 el entonces Ministro de Industria y Comercio, Gustavo Leite, señalaba que una parte importante de la soja paraguaya se vende a China a

12 En: Boletín de Comercio Exterior – Trimestral. Recuperado el 18 de noviembre de 2019, de Banco Central del Paraguay website: <https://www.bcp.gov.py/boletin-de-comercio-exterior-trimestral-i400>

13 Es actualmente una Región Administrativa Especial de la RPC. Hasta el año 1997 fue una colonia británica.

14 En: <https://www.cnbc.com/2019/09/25/chinas-the-worlds-biggest-buyer-of-soybeans-and-copper-its-commodities-appetite-is-still-growing.html>

través de otros países, entre ellos Argentina y Uruguay, por lo que este flujo no está registrado como exportación nacional¹⁵.

Las importaciones de carne vacuna por parte de China también aumentaron recientemente debido a la propagación de la fiebre porcina en África, lo que obligó a la demanda de fuentes alternativas de proteína animal. De acuerdo con la empresa Bloomberg “las importaciones de carne vacuna están subiendo [en China] porque el virus mortal está elevando los precios de la carne de cerdo y provocando que las personas cambien sus hábitos alimenticios debido a preocupaciones por la seguridad, a pesar de que no hay evidencia de que perjudique a los humanos”¹⁶. Esto está elevando la demanda de carne vacuna sudamericana¹⁷.

El principal gremio de la clase terrateniente local, la Asociación Rural del Paraguay (ARP), viene manifestando un gran interés por abrir lazos comerciales con la RPC. El escenario esbozado en los párrafos anteriores puede ayudar a comprender las causas de este repentino y vehemente reclamo por parte de la clase dominante paraguaya. En declaraciones al diario Última Hora, el presidente de la ARP, Luis Villasanti afirmó que “el mercado de China es muy importante para el Paraguay”¹⁸. Con respecto a la deficitaria balanza comercial entre Paraguay y China, el representante gremial es tajante: “Esto es criminal para toda la economía paraguaya”¹⁹.

Desde los gremios del agronegocio, otro sector ligado al gran latifundio, el reclamo al gobierno paraguayo va en el mismo sentido. La Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (CAPECO) ha dedicado una serie de artículos en su página institucional a describir un panorama sumamente negativo para la soja producida en Paraguay, colocando la exportación a China como una solución.

“EEUU desplaza a soja paraguaya en varios mercados. Urge habilitar China”, reza el título de uno de los artículos, que plantea el escenario así: “La guerra comercial entre Estados Unidos y China está generando una agresiva penetración de la soja norteamericana en varios mercados donde Paraguay actúa, situación que genera una enorme preocupación a todas las empresas que operan en nuestro país. En este escenario de preocupación es necesario trabajar por la habilitación del mercado de China Continental para encontrar una plaza importante de colocación de nuestra mercadería, porque, de lo contrario, se agudizará el problema que podría afectar inclusive a toda la cadena de valor de la soja en nuestro país” (CAPECO, 2019)²⁰.

La Asociación de Productores de Soja (APS), también se ha manifestado recientemente a favor del establecimiento de relaciones con China Continental. Además de los argumentos ya expuestos sobre las ventajas que puede significar la demanda china de materias primas, desde este gremio también señalan el interés de parte de inversionistas de la RPC en establecer industrias en el país²¹.

Desde una posición crítica a estos sectores, el Ing. Ricardo Canese, par-

El principal gremio de la clase terrateniente local, la Asociación Rural del Paraguay (ARP), viene manifestando un gran interés por abrir lazos comerciales con la RPC.

Desde los gremios del agronegocio, otro sector ligado al gran latifundio, el reclamo al gobierno paraguayo va en el mismo sentido. La Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (CAPECO) ha dedicado una serie de artículos en su página institucional a describir un panorama sumamente negativo para la soja producida en Paraguay, colocando la exportación a China como una solución.

15 Bronstein, H., & Desantis, D. (2018, abril 20). Soja paraguaya fluye hacia China a pesar de la política [Agencia de noticias]. Recuperado el 19 de noviembre de 2019, de Reuters website: <https://lta.reuters.com/articulo/granos-paraguay-china-idLTAKBN1HR1KY-OUUSD>

16 China's Beef Imports Hit Record as Deadly Swine Fever Spreads (2019, julio 23). Bloomberg.Com. Recuperado de <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-07-23/china-s-beef-imports-hit-record-as-killer-virus-slashes-hog-herd>

17 Ídem

18 Diario Última Hora, 27 de setiembre de 2018 ARP inicia gestión vía Consulado para exportar a China Continental. En: <https://www.ultima-hora.com/arp-inicia-gestion-via-consulado-exportar-china-continental-n2846104.html>.

19 Ídem.

20 En: EE. UU. desplaza a soja paraguaya en varios mercados. Urge habilitar China. <https://capeco.org.py/2019/09/27/ee-uu-desplaza-a-soja-paraguaya-en-varios-mercados-urge-habilitar-china/> Recuperado el 19 de noviembre de 2019.

21 Según sojeros, China busca negocios con el Paraguay (2019, setiembre 23) ABC Color. Recuperado de <https://www.abc.com.py/edicion-impresia/economia/2019/09/23/segun-sojeros-china-busca-negocios-con-el-paraguay/>.

China actualmente ha logrado un nivel de desarrollo de sus fuerzas productivas que le ha permitido pasar de ser predominantemente exportador de mercancías, a ser principalmente exportador de capitales, tanto a través de las inversiones privadas como de sus instituciones estatales e internacionales de crédito.

lamentario del Mercosur por el Frente Guasú, observa con gran expectativa la apertura del mercado chino a los productos paraguayos. “Es imprescindible para un aumento de las inversiones, también de créditos, esto es explícito [de parte de las autoridades chinas], además, los productos paraguayos van a llegar en forma directa con mayor competitividad²².

Desde las instituciones del Estado también empiezan a observarse ciertos ajustes administrativos que apuntan a considerar cada vez más seriamente la relación comercial con China, especialmente en lo que respecta a la transparencia de los datos tanto de las firmas chinas como las locales, el tipo de productos comercializados y los respectivos controles sanitarios²³.

Asimismo, dependencias del Poder Ejecutivo comunican actividades relacionadas a China Continental. Como ejemplo de ello, la Secretaría Nacional de Cultura (SNC) informó en su página institucional la invitación cursada a Paraguay para la participación en una Expo Mundial de Horticultura, en Beijing el presente año, aunque no se han encontrado informes sobre la concreción o no de la presencia paraguaya en dicho evento²⁴.

Este tipo de actividades cuenta con la promoción de organizaciones no estatales como cámaras de comercio o de tipo cultural, entre ellas se tiene conocimiento de la Unión Industrial Cultural Tecnológica y Comercial Paraguay – China (UCITC), dirigida por Fernando Viveros. También tiene presencia pública la Cámara de Comercio Paraguay-China, que tiene como presi-

dente a Charles Tang y como vicepresidente a Estanislao Franco de Oliveira. Éste último aparece en diversas publicaciones relacionado a casos de denuncias por falsificación y contrabando en Ciudad del Este.

En cuanto a la presencia de empresas chinas en Paraguay, por medio del portal de Acceso a la Información Pública, el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) afirma no contar con registros de empresas de la RPC en el Paraguay. Sin embargo, es de público conocimiento la presencia de empresas de origen chino en el sector agrícola, en el sector secundario, así como en el sector de los servicios.

En lo que respecta al sector agrícola, por ejemplo, este año se difundió en varios medios de comunicación la información de que la empresa líder en exportación de soja es de capital chino. **“Desde su instalación en Paraguay, la empresa originaria de China Continental, COFCO International Paraguay SA ha venido creciendo en participación en las exportaciones de soja paraguaya. De esta manera, llegó al cierre de agosto del presente año a liderar el ranking de exportadores de la oleaginosa, según destaca el informe de comercio exterior de la Capeco”²⁵.**

Se destaca esta empresa, en primer lugar, debido a que se puede corroborar en el Informe Estadístico de 2019 de la Dirección Nacional de Aduanas (DNA) que la empresa COFCO figura entre los primeros 5 exportadores del país, con una suma anual de 31.250.295 USD FOB (DNA, 2019)²⁶. Pero además porque forma parte de una operación realizada recientemente por ChemChina, una empresa estatal china dedicada a la producción de agrotóxicos y una de las más grandes del mundo, luego de haberse fusionado con la suiza Syn-

22 Canese, R. (2019, noviembre 20) Relaciones entre Paraguay y la República Popular de China. Entrevista.

23 MH. (2015, febrero 11) Convenio MH-UCITC para implementación de Sistema SIVECA. Recuperado de https://www.economia.gov.py/application/files/6914/6584/2891/01_Convenio_MH-UCITC_Sistema_SIVECA.pdf.

24 Paraguay recibe invitación para participar en la Expo Mundial de Horticultura Beijing 2019 (2019, septiembre 3) Xinhua Español. Recuperado de http://spanish.xinhuanet.com/2018-09/03/c_137440665.htm?fbclid=IwAR0aB7QK13rCLUaKqXLnkbmGC0DfaQReICEwyW19Pbph1PaOwkH9Mp6y1o.

25 Diario Última Hora, 17 de setiembre de 2019. Compañía china Cofco lidera las exportaciones de soja. En: <https://www.ultimahora.com/compania-china-cofco-lidera-las-exportaciones-soja-n2707700.html>.

26 En: Informe Estadístico 2019 (Núm. 2019; p. 28). Paraguay: Dirección Nacional de Aduanas.

genta²⁷. De acuerdo con la publicación PyFluvial, la empresa Nidera Semillas, antes perteneciente a COFCO, fue adquirida por Syngenta en 2018²⁸.

El informe Con la Soja al Cuello, de BASE IS, da cuenta de esta fusión y agrega que “la gigante China COFCO que había completado la compra de la holandesa Nidera Semillas en 2018, la pasa a propiedad de ChemChina, que ahora es gestionada por el presidente de la también estatal Sinochem Group, un conglomerado dedicado a la producción y comercialización de productos químicos, fertilizantes y a la exploración y extracción de petróleo. Si ambas llegaran a unir capitales (ChemChina y Sinochem) pasarían a convertirse en la mayor empresa química del mundo, superando incluso a BASF”²⁹. Asimismo el informe señala que el principal proveedor de agroquímicos al mercado paraguayo es China. Al carecer de relaciones diplomáticas, “el comercio se realiza a través de intermediarios, que introdujeron al país 59% de los agroquímicos en 2018”³⁰.

Si bien la presencia de capital de origen chino en Paraguay requiere una investigación más profunda, pues como se ha evidenciado no es un fenómeno de los últimos años, sino que ya tiene antecedentes desde décadas pasadas, se puede observar claramente que el desarrollo de la economía de China está teniendo como consecuencia una cada vez más marcada presencia en el Paraguay.

Conclusiones

China actualmente ha logrado un nivel de desarrollo de sus fuerzas productivas que le ha permitido pasar de ser predominantemente exportador de mercancías, a ser principalmente un exportador de capitales, tanto a través de las inversiones privadas como de sus instituciones estatales e internacionales de crédito.

Al pasar a este nivel de desarrollo capitalista, entra a competir directamente con las principales potencias mundiales por el acceso a mercados y por la búsqueda de recursos naturales. Esto es reconocido por el propio Xi Jinping cuando afirma que China necesita reestructurar su economía desde el punto de vista de la oferta (Jinping, 2017)³¹, lo que quiere decir competir por la vanguardia en la producción mundial y por lo tanto por el predominio político.

Teniendo en cuenta el nivel de desarrollo de la economía y la densidad poblacional de China, se convierte en uno de los principales actores en la demanda global de mercancías, entre ellas, las materias primas o commodities.

Esto ubica al sector del agronegocio y al de producción de carne en Paraguay como posibles aliados de China para vender en forma directa sus productos, lo que significa el fortalecimiento del sistema latifundista y su negativo impacto económico, social y ambiental.

Esto se ve favorecido además por la guerra comercial entre China y Estados Unidos, que la mayoría de los análisis apuntan a que tendrá larga duración, por lo que los actores locales empiezan a reaccionar ante el nuevo escenario.

Una cuestión concreta en este sentido es la denuncia que hace CAPECO sobre la invasión de la soja de EEUU sobre mercados estabilizados hace tiempo por los sojeros paraguayos. En su comunicado plantean que esta es la causa concreta que empuja a buscar la relación con China, debido a que están perdiendo mercados.

Esto ubica al sector del agronegocio y al de producción de carne en Paraguay como posibles aliados de China para vender en forma directa sus productos, lo que significa el fortalecimiento del sistema latifundista y su negativo impacto económico, social y ambiental.

27 En: Zero Biocidas website: <https://zero-biocidas.blogspot.com/2016/02/perdido-monsanto-chemchina-compro-syngenta.html>. Recuperado el 18 de noviembre de 2019.

28 En: Paraguay Fluvial website: <http://paraguayfluvial.com/syngenta-completo-adquisicion-de-nidera-semillas-que-pertenecia-a-cofco-internacional/>. Recuperado el 19 de noviembre de 2019.

29 Arrúa, L. 2019. ¿A quiénes beneficia el modelo productivo? Corporaciones transnacionales en Paraguay. En: Con la soja al cuello. (Asunción: BASE-IS).

30 Apipé, G. 2019. Aumentan limitaciones de los mercados a los residuos de plaguicidas. Con la soja al cuello. (Asunción: BASE-IS).

31 En: <http://spanish.xinhuanet.com> website: http://spanish.xinhuanet.com/2017-11/03/c_136726335.htm. Recuperado el 15 de noviembre de 2019.

En el mercado de la carne ocurre algo similar, pero por diferentes causas. Según muestran las empresas internacionales de análisis financiero, la demanda de carne desde China está aumentando, en cierta medida por una cuestión coyuntural como la fiebre porcina en África, pero también se debe apuntar que, al haber un mejoramiento de la situación social de China debido a sus logros económicos, también la demanda de carne vacuna está aumentando.

Si bien este aspecto de la relación entre China y Paraguay es el más concreto, también algunos sojeros y políticos locales de distintos sectores manifiestan ciertas expectativas de que además de mejorar su venta de materia prima, en la relación con China, Paraguay pueda atraer inversiones productivas como la fabricación de partes o incluso de automóviles, en el sector hidroeléctrico y en el sector tecnológico. Sin embargo, en todos los casos son aún escenarios posibles.

Paraguay por su parte es un comprador de ropas y telas, aparatos electrónicos del más diverso tipo, vehículos, herramientas y maquinarias, y productos químicos. El valor de nuestras importaciones desde China viene en aumento permanente aproximadamente desde el año 2000 y actualmente constituye el principal origen de los productos comprados en el exterior.

Algunos también señalan la importancia de la relación con China debido a su oferta de créditos. Analistas internacionales sostienen que China cuenta con un sistema de crédito por materia prima, como una estrategia para asegurar los insumos necesarios para el funcionamiento de su aparato productivo. Estos puntos emergen tanto del análisis de los artículos periodísticos como en los de tipo académico.

Rojas (2018) por ejemplo señala con respecto a los créditos provenientes de la RPC que éstos, así como la expansión de las relaciones comerciales

chinas, tienen como objetivo ampliar la influencia política internacional de dicha nación. Si se comprende correctamente el funcionamiento del sistema imperialista, y el rol que cumplen los llamados organismos multilaterales de crédito como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial (BM), se entiende también que éstos proceden de la misma manera en función a la expansión de los intereses de los grupos económicos dominantes principalmente de EEUU y Europa. Se trata de una competencia en el terreno económico, político y militar, por recursos y mercados.

El aspecto más concreto de la relación entre China y Paraguay está relacionado a esto último: la necesidad de materias primas de la primera, ligada a la expansión de la clase terrateniente de Paraguay. Específicamente lo que va ligado al agronegocio, uno de los casos encontrados de empresas de origen chino operando en Paraguay, es el de la empresa COFCO, dedicada a la exportación de soja y ubicada a la cabeza del rubro. Y como se ha señalado más arriba, esta empresa a su vez forma parte de uno de los más grandes conglomerados de la industria química ChemChina.

Es importante resaltar que el sector agrícola no es el único sector en el que los capitales chinos están operando. En futuros trabajos se debe profundizar en otros sectores de la economía que hacen parte del mismo fenómeno de expansión de la República Popular de China como potencia mundial.

En Paraguay la clase terrateniente local observa en este momento la relación con China como una oportunidad para ampliar su negocio e incluirla entre los principales compradores de carne paraguaya: Rusia, Chile y Brasil. En ambos casos se trata de la búsqueda de ampliación de los negocios en los principales rubros relacionados al latifundio en el Paraguay.

El aspecto más concreto de la relación entre China y Paraguay está relacionado a esto último: la necesidad de materias primas de la primera, ligada a la expansión de la clase terrateniente de Paraguay.